

- [8] Saragih CV. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, ketersediaan Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu di Jakarta. *Jurnal MIX*. 3(2): 231-246
- [9] Soliha E. 2008. Analisis Industri Ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. 15(2): 128-129
- [10] Statistika Transportasi DKI Jakarta 2015. Jakarta(ID): Badan Pusat Statistik
- [11] Tjiptono F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Ed ke-3. Yogyakarta(ID): Andi
- [12] Victor I. 2014. Studi Deskriptif Kualitas Produk Oli Castrol Power 1 4T Berdasarkan Persepsi Konsumen di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 3(1): 2-3
- [13] Widayarsi S, Fifilia ET. 2009. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang). *TEMA*. 6(2): 159-169
- [14] Wijanto SH. 2008. *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8*. Ed ke-1. Yogyakarta(ID): Graha Ilmu

AUTHORS

First Author M.R. Hazriansyah SE, Post Graduate, School of Business, Bogor Agricultural University, Indonesia. Email: hazriansyah@hotmail.com

Second Author – Prof Dr Ir M Syamsul Maarif, MEc, School of Business, Bogor Agricultural University, Indonesia. Email: syamsul_maarif@sb.ipb.ac.id

Third Author – Dr Ir Sadikin Kuswanto, SH, MM, School of Business, Bogor Agricultural University, Indonesia. Email: sadikin_kuswanto@gmail.com

Correspondences Author – M.R. Hazriansyah, hazriansyah@hotmail.com, +6287881798081.